

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Филологический факультет
Кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Технологии редакторской работы с текстами массмедиа»

Направление подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): Пресс-служба в системе медиакоммуникаций

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Москва

Разработчик:

В.А. Гапутина, кандидат филологических наук, доцент кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»

А.Г. Жукова, кандидат филологических наук, доцент, зав. кафедрой русской словесности и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Технологии редакторской работы с текстами массмедиа» является формирование у студентов комплекса знаний, умений, навыков, практического опыта, необходимых для качественного редактирования и стилистического оформления текстов в медиасреде.

Задачи:

изучение основных стилистических особенностей различных типов медиатекстов;

анализ структуры и языковых особенностей медиатекстов;

практическое освоение методов редактирования и стилистического оформления медиатекстов с учетом их целевой аудитории.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, дисциплина «Технологии редакторской работы с текстами массмедиа» Б1.В.01.01 относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине		
		Знать	уметь	Владеть
ПК-1 Способен организовывать и координировать работу пресс-службы организации, производство и продвижение медиатекстов и медиапродуктов с учетом правовых и этических норм и	ПК-1.1 Владеет основами действующего законодательства в сфере медиа, оценивает медиа- и информационные продукты с точки зрения правовых и этических норм, обеспечивает соблюдение этих норм	Знать основные законы и нормативные акты, регулирующие деятельность медиа, права и обязанности журналистов, медиасоздателей и медиапотребителей, кодексы этики журналистики и медиаорганизаций.	Уметь анализировать содержание медиапродуктов на предмет соответствия правовым требованиям и этическим нормам, выявлять возможные риски или нарушения в контенте, применять законодательные нормы на практике при создании медиапродуктов и решении конфликтных ситуаций.	Владеть методами правового анализа и оценки рисков, связанных с производством и распространением медиаконтента, практиками и процедурами разрешения правовых споров в области медиа.

потребностей аудитории				
ПК-2 Способен готовить материалы на актуальную тему для различных информационных ресурсов, готовить тексты для публичных выступлений, выступать публично на различных мероприятиях	ПК-2.2 Владеет навыками копирайтинга и рерайтинга; создает материалы разных видов и жанров для различных информационных ресурсов, в том числе с использованием мультимедийных элементов и инфографики	Знать принципы и техники эффективного написания текстов для различных целевых аудиторий и медиаплатформ; различия между копирайтингом и рерайтингом; основы работы с мультимедиа.	Уметь создавать оригинальные продвигающие тексты; осуществлять рерайт и оптимизировать тексты для SEO, интегрировать мультимедийные элементы.	Владеть навыками корректуры и редактирования своих и чужих текстов для улучшения их качества и соответствия требованиям; навыками работы с графическими редакторами.
ПК-3. Способен дать оценку качеству медиатекста или медиапродукта с точки зрения языковых, речевых и текстовых норм, осуществить редактирование, направленное на повышение качества медиатекста / медиапродукта	ПК-3.1. Владеет приемами редакторского анализа медиатекста / медиапродукта в разных аспектах, выбирает пути и способы редактирования материалов с учетом канала, жанра, мультимедийных элементов	Приемы редакторского анализа медиатекста/медиапродукта в разных аспектах, способы редактирования материалов с учетом канала, жанра, мультимедийных элементов	Анализировать медиатексты/медиапродукты в разных аспектах, выбирать пути и способы редактирования материалов с учетом канала, жанра, мультимедийных элементов	Приемами редакторского анализа медиатекста/медиапродукта, выбирать способы редактирования материалов с учетом канала, жанра, мультимедийных элементов
	ПК-3.2. Способен осуществлять правку текста в разных аспектах, работает над логикой и композицией, орфографией и пунктуацией, языком и стилем авторского текста, мультимедийными элементами	Основные виды редакторской правки текстов, приемы работы над логикой и композицией текста, правила орфографии и пунктуации, особенности использования мультимедийных элементов	Осуществлять правку текста, работать над логикой и композицией, орфографией и пунктуацией, языком и стилем авторского текста	Навыками правки текста, работы над логикой и композицией, орфографией и пунктуацией, языком и стилем авторского текста

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	очная форма обучения
	3 семестр
Общая трудоемкость по учебному плану (з.е.)	3
Количество часов по учебному плану (час.)	108
Контактная работа (всего)	32
в том числе в форме практической подготовки	
В том числе:	
Лекции	16
Практические занятия	16
Лабораторные работы	
Самостоятельная работа (всего)	40
Курсовая работа (для ОПОП бакалавриата)	
Форма промежуточной аттестации _____ экзамен _____ (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	36

4.2. Структура и содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов дисциплины	Количество часов по учебному плану	Контактная работа (часы), из них			Самостоятельная работа	Форма промежуточной аттестации	Формы текущего контроля успеваемости	Код ИДК
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы				
	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма
1. Медиакommunikации и медиатекст. Структура медиакommunikации. Медиа речь и медиатекст. Медиатекст: определение и функции. Состав медиатекстовой реальности. Основные характеристики медиатекста. Категории медиатекста. Типология медиатекста. Жанры медиатекста. Креолизованный медиатекст. Каналы распространения медиатекста.	12	2	2		8		УО, ПДР	ПК-1.1., ПК-2.2.
2. Основы редактирования медиатекста. Понятие о редактировании медиатекста. Типы проверки фактического материала. Редакторская и корректорская правка. Фактическая основа текста. Редакторский анализ. Виды редакторской правки. Корректорская правка. Актуальные тенденции рынка труда в сфере работы с медиатекстами.	18	4	4		10		УО, ПДР, К	ПК-1.1, ПК-2.2., ПК-3.1., ПК-3.2
3. Логико-смысловая и структурно-композиционная организация медиатекста. Основные законы формальной логики. Отношения между понятиями. Логическое деление понятий. Смысловые ошибки в тексте. Особенности медиатекста. Понятие композиции. Техника составления плана медиатекста. Структура медиатекста. Рубрикация и абзацное	18	4	4		10		УО, ПДР, КР	ПК-1.1, ПК-2.2., ПК-3.1., ПК-3.2

выделение. Работа со списками. Заголовки и подзаголовки. SEO-оптимизация медиатекста. Поисковые запросы и ключевые слова.								
4. Редактирование креолизованного медиатекста. Повышение качества мультимедийного контента. Правовые и этические аспекты анализа мультимедийного контента. Программное обеспечение для создания мультимедийного контента. Использование возможностей генеративного искусственного интеллекта в создании и редактировании креализованного медиатекста	24	6	6		12		УО, ПДР, К, Т	ПК-1.1, ПК-2.2., ПК-3.1., ПК-3.2
Форма промежуточной аттестации – _____ экзамен (зачет, зачет с оценкой, экзамен)								
Итого	108	16	16		40	36		

Примечание:

Условные обозначения форм контроля:

УО-устный опрос, Т-тестирование, ПДР – письменная домашняя работа, КР – контрольная работа, К-кейс

5. Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Технологии редакторской работы с текстами массмедиа» применяются следующие образовательные технологии:

- *интерактивные лекции;*
- *практические занятия;*
- *групповые проекты;*
- *обсуждение в группах, дискуссии;*
- *проблемное обучение;*
- *кейс-технологии.*

Самостоятельная работа охватывает проработку обучающимися отдельных вопросов теоретического курса, выполнение домашних работ, включающих

- *подготовку к устному опросу;*
- *подготовку презентаций;*
- *подготовку кратких докладов;*
- *подготовку творческой работы;*
- *работу с различными моделями генеративного искусственного интеллекта.*

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Учебная и учебно-методическая литература, учебно-методические и другие материалы, необходимые для изучения дисциплины:

6.1. Список учебной литературы

Основная литература:

1. Жукова А.Г. Основы литературного редактирования текста: Учебное пособие. – М.: Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина, 2013. – 148 с.
2. Стилистика и литературное редактирование: учебник для вузов / Л. Р. Дускаева [и др.]. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 630 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18278-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534692>
3. Редактирование медиатекста [Электронный ресурс] : коллективная монография / С.А. Арасланова, Е.Н. Басовская, А.Е. Каневская, Н.Я. Макарова, Ю.В. Подкина, Ю.В. Яковлева – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 152 с.

Дополнительная литература:

1. Жукова А.Г. Литературное редактирование: основные понятия, упражнения и задания. М.: Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина, 2013. – 157 с.
1. Борисова, Е. Г. Стилистика и литературное редактирование: учебное пособие / Е. Г. Борисова. — Москва: Московский городской педагогический университет, 2010. — 114 с.
2. Вайрах, Ю. В. Стилистика и литературное редактирование: учебное пособие для бакалавров / Ю. В. Вайрах. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 256 с. — ISBN 978-5-394-02869-4.
3. Голуб, И. Б. Литературное редактирование: учебное пособие / И. Б. Голуб. — Москва: Логос, 2016. — 432 с. — ISBN 978-5-98704-305-0.

6.2. Словари и справочники

1. Балакай А.Г. Словарь русского речевого этикета. Аст.Пресс, 2001. 672 с.
2. Культура русской речи: энциклопедический словарь-справочник Под общ. рук. Л.Ю. Иванова, А.П. Сковородникова, Е.Н. Ширяева. — 2-е изд., испр. — Москва: Флинта: Наука, 2007. — 837 с.
3. Эффективное общение (Базовые компетенции). — Красноярск, СФУ, 2014. — 852 с.

6.3. Периодические издания

1. Научный редактор и издатель (научно-практический журнал для редакторов и издателей) <https://www.scieditor.ru/index/index/index>
2. Медиалингвистика. Вып. 10. Язык в координатах массмедиа : материалы VII Междунар. научн. конференции (Санкт-Петербург, 28 июня – 1 июля 2023 г.) / науч. ред. Л. Р. Дускаева, отв. ред. А. А. Малышев. — СПб. : Медиापир, 2023. — 808 с.
1. Русский язык за рубежом. Научно-практический иллюстрированный журнал // <http://journal.pushkin.institute/>
2. Международный аспирантский вестник. Русский язык за рубежом // <http://journal.pushkin.institute/aspvest/>

6.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ресурсы сети Интернет, необходимые для изучения дисциплины:

Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность (свободный доступ/ ограниченный доступ)
Информационно-справочные системы		
Материалы портала «Образование на русском	https://pushkininstitute.ru	Доступ не ограничен после регистрации
Материалы о редактировании и редакторах из личной коллекции А.Э. Мильчина (проект Артемия Лебедева)	http://editorium.ru/	Свободный доступ
Редакторам.ру	http://redactoram.ru	Свободный доступ
Texterra	http://texterra.ru	Свободный доступ, есть платный контент
Материалы портала «Образование на русском	https://pushkininstitute.ru	Доступ не ограничен после регистрации
Материалы о редактировании и редакторах из личной коллекции А.Э. Мильчина (проект Артемия Лебедева)	http://editorium.ru/	Свободный доступ
Электронно-библиотечные системы		
1. Библиотека Гумер	http://www.gumer.info/	Свободный
2. Уроки журналистики для начинающих: электронная библиотека	http://www.journ-lessons.com/litra.html/	Свободный
3. ЭБС «ИНФРА-М»	http://znanium.com	Свободный
Профессиональные базы данных		

6.5. Содержание самостоятельной работы

Раздел 1. Медиакоммуникации и медиатекст

Вопросы к устному опросу:

1. Каковы основные характеристики медиатекста?
2. Каковы основные категории медиатекста?
3. Перечислите жанрообразующие признаки медиатекста.
4. Чем отличаются функции рациональной публицистики и эмоциональной публицистики?
5. Какие нетекстовые элементы включает в себя креолизованный медиатекст?

Задания для самостоятельной работы:

Объясните следующие особенности выбранного вами медиатекста: характер информации, транслируемой в СМИ; поточное производство медиатекста; коллективное производство медиатекста; опосредованность общения и особый характер обратной связи; значимость технических средств в производстве и распространении медиатекста.

Раздел 2. Основы редактирования медиатекста

Задания для самостоятельной работы:

Выполните кейс «Фактчекинг»

1. Проанализируйте предложенные тексты с фактической стороны.

- Особое внимание обращают на аннотации, по которым судят о содержании заказываемых изданий, их объеме, цене.
- Алюминий до XIX в. стоил столько же, сколько и драгоценные металлы...
- "Френсис Брет Гарт родился в 1836 году..." Через десяток строк следует фраза: "В начале 1845 года Брет Гарт отправляется в Калифорнию, где сначала поступает в школу учителем".
- Минутная стрелка на больших вокзальных часах не успела пробежать еще и двух кругов, как на пульте оперативного отдела Центральной станции «Скорой помощи» тревожно замигали яркие огоньки. А еще через 45 секунд по Садовому кольцу уже мчалась машина с красным крестом...
- Март в семье своих «двенадцати братьев» самый удивительный месяц...
- На траншейном стенде лидирующее положение сохранил представитель РСФСР Власов. Набрав 281 очко, он одержал победу – первую на столь крупных соревнованиях. В.Зименко и П.Сеничев разделили 2-3-е места (по 287

очков).

- ...на карте отмечены были также месторождения цинка, бронзы, марганца, вольфрама, фосфоритов, олова, меди, угля...
- XX в. пробудил к созданию новых тенденций, появление которых было обусловлено изменившимися условиями жизни. После того как уголь, а затем нефть заменили ветер в качестве носителя, трансокеанские связи, вначале по воздуху, а потом и по морю, стали обычным делом.

2. При выявлении фактического несоответствия предложите свою формулировку.

3. На основе общих принципов фактчекинга подготовьте чек-лист по проверке достоверности информации.

Раздел 3. **Логико-смысловая и структурно-композиционная организация медиатекста**

Задания для самостоятельной работы:

Выполните творческую работу «Фантастические литературные произведения».

1. Подберите референсы медиатекстов на тему «Фантастические литературные произведения» (например, презентацию, статью, пост в социальных сетях и т.д.). Проанализируйте соответствие данных медиатекстов правилам формальной логики, выявите наличие (отсутствие смысловых ошибок). Определите цели медиатекстов и основные сообщения, которые авторы хотели донести до аудитории. Оцените эффективность медиатекстов в достижении поставленной цели и передаче сообщений.

2. Создайте свой собственный медиатекст (например, видеоролик, презентацию, статью, пост в социальных сетях и т.д.) на тему «Фантастические литературные произведения». Соблюдайте логическое и смысловое единство. Удостоверьтесь, что ваш медиатекст отвечает поставленной цели, а сообщение передано эффективно и отвечает запросам вашей целевой аудитории.

3. Проведите SEO-анализ сайта туристической компании, выявите ключевые слова и фразы, которые потенциальные клиенты могут использовать для поиска подобных продуктов, и оптимизируйте контент сайта, включая метаданные, заголовки, тексты описания и т.д. для улучшения рейтинга сайта в поисковых системах.

4. Создайте медиатекст в соответствии с техническим заданием: Крупная фирма, занимающаяся производством спортивной одежды и обуви, решила запустить новую рекламную кампанию в социальных сетях. Цель кампании - привлечение внимания молодежной аудитории и увеличение продаж спортивной одежды. Разработайте структурированный медиатекст для рекламного поста, который будет включать в себя заголовок, лид, текстовое описание продукции, фотографии, хэштеги и приглашение к действию. Ваша задача - структурировать текст таким образом, чтобы

привлечь внимание целевой аудитории, вызвать у них интерес к продукции и побудить к действию (например, переходу на сайт компании или покупке товара).

Раздел 4. Редактирование креолизованного медиатекста

Задания для самостоятельной работы:

1. Выполните кейс на тему «Оптимизация и улучшение мультимедийного контента». Школа столкнулась с проблемой оттока подписчиков на своем телеграм-канале. Ваша задача – разработать рекомендации по повышению качества мультимедийного контента, включая аудио, видео и графику, с целью улучшения пользовательского опыта и увеличения привлекательности контента, а также подготовить методичку для SMM-менеджера школы по ведению телеграм-канала. Целевая аудитория канала – родители, обучающиеся и педагоги школы.
2. Создайте креолизированный медиатекст (текст и изображения) о необходимости развития метанавыков с использованием любых моделей генеративного искусственного интеллекта. Выполните редактирование полученного текста.

7. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Оценка качества учебных достижений обучающихся по дисциплине осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости учитывает следующие виды текущей аттестации: выполнение обучающимся всех видов контрольных мероприятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, и самостоятельную работу обучающегося. Все формы текущего контроля и активность участия студентов в практических и (или) лабораторных занятиях, критерии их оценивания представлены в рабочей программе дисциплины, технологической карте и фонде оценочных материалов (Приложения 1-2).

7.1.1. Тематика и требования к структуре и содержанию докладов

Доклады по дисциплине не предусмотрены.

7.1.2. Тематика и требования к структуре и содержанию эссе

Эссе по дисциплине не предусмотрены.

7.1.3. Тематика и требования к структуре и содержанию рефератов

Рефераты по дисциплине не предусмотрены.

7.1.4. Требования к выполнению контрольных работ

Примерные задания для контрольной работы (вариант 1)

Выполните контекстуальный анализ любого медиатекста по схеме:

1) Анализ близкого контекста:

а) рассмотрение триады автор – тема/предмет – аудитория;

б) «прочтение» медиатекста через призму «интертекстуальности»;

в) определение жанровых характеристик текста.

2) Анализ широкого социального контекста медиатекста:

а) анализ исторического контекста;

б) анализ культурного контекста.

Примерные задания для контрольной работы (вариант 2)

Выполните стилистический анализ текста по схеме:

- ~ подберите медиатекст для анализа (из материалов СМИ);
- ~ выполните стилистический анализ медиатекста:
 - охарактеризуйте тему материала;
 - охарактеризуйте подстиль данного материала;
 - определите функционально-смысловой тип речи (повествование (сообщение), описание, рассуждение);
 - определите стилеобразующие черты, присущие данному тексту;
 - определите интенцию автора материала;
 - выявите основные идеологемы медиатекста;
- ~ охарактеризуйте образ автора;
- ~ если в материале есть оценка, охарактеризуйте ее;
- ~ охарактеризуйте интертекстуальные средства.

Укажите стилистические средства, используемые в данном тексте (языковая специфика текста):

- ~ стилистические средства фонетического уровня (актуальны для устного текста);
- ~ стилистические средства лексическо-фразеологического уровня;
- ~ стилистические средства словообразовательного уровня;
- ~ стилистические средства морфологического уровня;
- ~ стилистические средства синтаксического уровня.

Если выбранный вами текст публицистического подстиля, трансформируйте сообщение в информационный подстиль, удалив оценочные элементы текста.

Если выбранный вами текст информационного подстиля, трансформируйте сообщение в публицистический подстиль, внедрив оценочные элементы в текст.

Примерные задания для контрольной работы (вариант 3)

Найдите логические ошибки в тексте. Укажите, какой закон формальной логики нарушен. Предложите свои формулировки.

Ну, слава Богу, отошел!

В комнату вошел красивый человек.

Правоохранительные органы настоятельно рекомендуют не нарушать общественный порядок.

Кузьминки. Кто не знает этот замечательный уголок земли московской? Нам, работникам сельского хозяйства, Кузьминки известны как крупнейший центр ветеринарной и зоотехнической науки.

В любви, как и в любом другом деле, должно быть прежде всего чувство ответственности. Быть человеком воспитанным в этом отношении – это значит ощущать свою ответственность. Человек – это звучит гордо!

На молочную ферму пришли супруги Сергей и Александра Сухановы. Сергей по образованию механик. Супруга стала зоотехником и учетчиком. На ферме действует аппарат типа «елочка». И очень эффективно.

Самые высокие показатели у спортсмена Иванова. Не менее высокие показатели и у спортсмена Петрова.

Раннее утро. Начинают просыпаться после ночной службы пограничники.

И сейчас, уйдя на заслуженный отдых, ветеран продолжает работать на предприятии.

В одном килограмме карамели содержится сахара – 85%, повидла – 25 %.

Рукопись относится к XI веку, выполнена она на бумаге.

Даже самый малый ребенок – уже самостоятельная личность. Однако выдумывать особые приемы воспитания для каждого нет необходимости. Опыт показывает, что существуют общие твердые правила воспитания. Первое из них

заключается в том, что любой ребенок и по физическим свойствам, и по чертам характера своеобразен. Нет двух совершенно одинаковых детей. Поэтому к каждому из них нужен своеобразный подход

Человек на земле может быть и мягким, и деликатным, а в полете – собранным, волевым.

Комиссии поручили установить, соответствует ли фактам заявление Сидорова И. И. о том, что комната № 236 не пригодна для жилья. После проверки комиссия дала следующее заключение: «В ЖЭКе № 57 творятся беспорядки.

Документация в ужасном состоянии. Найти концов невозможно. Начальник ЖЭКа Никитин П. П. на жалобы жильцов не реагирует».

У него был мягкий овал лица и припухлые губы. И если бы не чуть выдающиеся скулы, в нем трудно было бы угадать человека, связанного с тяжелой и мужественной профессией заготовителя.

Проверяя глубину посевов, агроном обошел пятый участок.

Солнце, воздух и вода – для тела. А хочется чего-то и для души. И очень многого. Особенно для детворы. В поселке же иногда качелей не увидишь, об аттракционах и речи нет.

Мед не любит, чтобы его переливали, доливали, перемешивали и сильно нагревали. От этого он теряет свои лечебные свойства, как и от добавления воды, сахара. Между тем такой мед поступает в продажу. Образуется он в результате скормливания сахарного сиропа пчелам.

Партизан лежал невредим с пробитой головой.

Несмотря на то, что наша героиня выросла в деревне, деликатности ей не занимать.

Снизил результативность Сафонов. Он левша, и когда мяч попадает ему под правую руку, то спортсмен не может как следует распорядиться им.

Работники обувной фабрики должны уделять главное внимание качеству изделий. За минувший квартал фабрика выпустила в 1,5 раза больше пар обуви, чем в предыдущем.

Шкала оценивания контрольной работы (в баллах):

Кол-во баллов (по 100-балльной системе)	Кол-во баллов (по 5-балльной системе)	Условие аттестации
15-17 баллов	5 баллов (отлично, зачтено)	Выставляется обучающемуся, если выполнены все контрольные работы, контекстуальный и стилистический анализ выполнен верно, логические ошибки в текстах определены правильно, предложена грамотная формулировка.
12-14 баллов	4 балла (хорошо,	Выставляется обучающемуся,

	зачтено)	если выполнены все контрольные работы, контекстуальный и стилистический анализ выполнен в целом, верно, в целом, логические ошибки в текстах определены правильно, предложена грамотная формулировка.
9-11 баллов	3-2 балла (удовлетворительно, зачтено)	Выставляется обучающемуся, если выполнены не все контрольные работы, контекстуальный и стилистический анализ выполнен неверно, логические ошибки в текстах не определены, предложена не оптимальная формулировка.
0-8 баллов	1-0 баллов (неудовлетворительно, не зачтено)	Выставляется обучающемуся, если не выполнены контрольные работы, контекстуальный и стилистический анализ не выполнены, логические ошибки в текстах не определены, не предложена авторская формулировка.

7.1.5. Требования к выполнению тестов

Примерные вопросы для тестирования

№ п/п	Содержание задания	Шифр индикатора достижения компетенции (ИДК)			
		ПК-1.1	ПК-2.2	ПК-3.1	ПК-3.2
Раздел 1. Медиакоммуникации и медиатекст					
1	Группа людей или компаний, которая является группой потребителей определённых продуктов или услуг, называется _____ Ключ к заданию: Целевая аудитория		+	+	+
2	Субъект или объект, порождающий информацию и представляющий ее в виде сообщения, называется _____ Ключ к заданию: Источник информации		+		
3	Единицей членения медиапотока называется _____ Ключ к заданию: Медиатекст		+		+
4	Креолизованный медиатекст содержит в себе _____ компоненты. Ключ к заданию: Невербальные	+	+		
5	Краткий элемент медиатекста, который служит для привлечения внимания читателя, организации информации, улучшения навигации и поисковой оптимизации называется _____			+	+
6	_____ – это способ оформления различного рода перечислений или перечней с использованием нумерации, буквы или маркера.	+	+		

	Ключ к заданию: Список				
Раздел 2. Основы редактирования медиатекста					
7	Яндекс.Вордстат – это сервис для оценки пользовательского интереса к конкретным тематикам и подбора _____ Ключ к заданию: Ключевых слов		+	+	
8	Цифровая трансформация редакторской работы включает в себя работу с _____ контентом. Ключ к заданию: Мультимедийным		+	+	
9	Функция редактора сайта, связанная с управлением созданием и распространением информации, называется _____ Ключ к заданию: Контент-менеджмент	+	+		
10	Интернет-площадка для общения, обмена информацией и контентом, прочих социальных взаимодействий называется _____ Ключ к заданию: Социальная сеть	+	+		
11	SMM – это комплекс мероприятий по использованию _____ в качестве каналов для продвижения бренда / продукта / идеи. Ключ к заданию: Социальных сетей	+	+		

12	Навык работы с какими технологиями для создания текстов и изображений необходим редактору медиатекстов? Ключ к заданию: С технологиями генеративного искусственного интеллекта	+	+		
13	Компетенция «креативность» понимается работодателем как способность _____ Ключ к заданию: Генерировать новые идеи			+	+
Раздел 3. Логико-смысловая и структурно-композиционная организация медиатекста					
14	_____ редактора – перечень работ, которые редактор создал или отредактировал в процессе своей профессиональной деятельности для демонстрации своих навыков и опыта потенциальным работодателям или клиентам. Ключ к заданию: Портфолио		+	+	+
15	Литературное редактирование – процесс работы над авторским оригиналом, который проходит в три этапа. Перечислите эти этапы. Ключ к заданию: 1. Знакомство с оригиналом и контекстом его создания; 2. Критический анализ текста; 3. Правка текста.		+	+	+
16	Анализ и оценка, а затем и правки оригинала совершаются с учетом нескольких аспектов. Назовите четыре аспекта анализа и оценки оригинального текста. Ключ к заданию: Идеологический аспект, научный аспект, этический аспект, литературно-языковой аспект.		+	+	+

17	Как называется ключевой редакторского анализа, при котором внимание редактора направлено на восприятие каждого слова, каждого знака текста? Ключ к заданию: углубленное чтение				
18	Вид правки, задачей которого является сокращение текста без ущерба для содержания называется _____ Ключ к заданию: правка-сокращение				
19	Создание нового варианта текста на основе материала, представленного автором, называется _____ Ключ к заданию: правка-переделка				
20	Текст, ориентированный на восприятие разными сенсорными каналами , - это _____ текст. Ключ к заданию: мультимодальный				
21	Как называется закон формальной логики, в котором каждая мысль, приведенная в каждом конкретном умозаключении, при повторении должна иметь одно и то же определенное, устойчивое содержание? Ключ к заданию: закон тождества				
22	Использование в одном тексте элементов другого текста, —это _____. Ключ к заданию: интертекстуальность				
23	Закон формальной логики, в котором не могут быть одновременно истинными две противоположные мысли об				

	одном и том же предмете, взятом в одно и то же время и в одном и том же отношении, называется _____ Ключ к заданию: закон противоречия (непротиворечия)				
Раздел 4. Редактирование креолизованного медиатекста					
24	Аргументируйте необходимость исправления в предложении: «Необходимо ускорить урегулирование кровопролития.» Ключ к заданию: кровопролитие нельзя урегулировать, вариант правки: на «Необходимо ускорить урегулирование конфликта, приводящего к кровопролитию» / «Необходимо ускорить урегулирование кровопролитного конфликта».			+	+
25	Укажите, какой закон формальной логики нарушен в предложении. Обоснуйте ответ. «Несомненно, взгляд притягивает нетканый гобелен Даши Головизниной. Она с помощью ниток изобразила эмблемы общественного объединения «Родничок», а в центре ковра соткала герб Селтинского района». Ключ к заданию: нарушен закон противоречия (непротиворечия): гобелен нетканый, при этом в центре ковра соткан герб.			+	+
26	Укажите, какой закон формальной логики нарушен в предложении. Обоснуйте ответ. «В то же время звонят нам люди: «Невозможно спать. Почему детскую площадку колесами изъездили, в яму превратили?» Ключ к заданию: нарушен закон тождества: тот факт, что детская площадка превращена в яму, не может влиять на сон жильцов.			+	+
27	Аргументируйте необходимость исправления в предложении: «Без этих сведений невозможно ни управлять, ни руководить предприятием.»			+	+

	Ключ к заданию: управлять и руководить – это синонимы. Вариант правки: «Без этих сведений невозможно управлять (руководить) предприятием».				
28	Аргументируйте необходимость исправления в предложении: «Любая организация, ведущая доброкачественный бизнес, должна быть официально зарегистрирована.» Ключ к заданию: неверное употребление слова «доброкачественный» в применении к понятию бизнес. Вариант правки: «Любая организация, ведущая добросовестный бизнес, должна быть официально зарегистрирована.»			+	+
30	Какого вида ререйтинга не существует: А) поверхностный ререйтинг Б) глубокий ререйтинг В) SEO-ререйтинг Г) SMM-ререйтинг Ключ к заданию: Г			+	+

Критерии (количество баллов)	Показатели (уровень знаний)
20-30	Высокий
10-19	Средний
Менее 18	Низкий

Шкала оценивания теста (в баллах):

За каждый правильный ответ студент получает 1 балл. Максимальное количество баллов за тест – 30, минимальное – 0.

7.1.6. Требования к подготовке проекта

Подготовка проекта не предусмотрена в рамках освоения дисциплины.

7.1.7. Требования к подготовке курсовой работы

Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены.

7.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине обеспечивает оценку степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

7.2.1. Оценивание результатов освоения образовательной программы в части дисциплин (модулей), практик

Результаты освоения дисциплины оцениваются 1) по 4-балльной системе: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно (экзамен, зачет с оценкой); 2) по шкале зачтено, не зачтено (зачет).

Текущий контроль, промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с локальным нормативным актом Института.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся приведены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

7.2.2. Примерные вопросы для подготовки к экзамену:

Вопросы к экзамену:

1. Какие языковые средства и стилистические приемы используются при создании различных медиатекстов?
2. Каково значение редактирования медиатекстов для обеспечения их качества и эффективности? Какие основные аспекты следует учитывать при редактировании медиатекстов?
3. В чем заключается специфика стилистики медиатекстов в различных типах медиа (например, новости, реклама, социальные сети)? Какие особенности стилистики применяются в каждом из этих типов?
4. Какие языковые средства и стилистические приемы эффективно используются для создания убедительных и привлекательных медиатекстов? Приведите примеры.

5. Как влияют технологические инновации на стилистику и редактирование медиатекстов? Какие новые возможности они предоставляют, как это отражается на процессе создания медийного контента?
6. Какие аспекты следует учитывать при редактировании креолизованного медиатекста (с использованием аудио, видео, графики)?
7. Какова роль стилистики и редактирования в формировании корпоративного имиджа через медиатексты? Какие особенности стилей и приемы применяются в корпоративном медийном контенте?
8. Что такое стилистика медиатекстов?
9. Какие методы анализа медиатекстов используются при проведении редакции?
10. Какие языковые особенности характерны для медиатекстов, размещаемых в социальных сетях?
11. Какие стилистические приемы используются для создания заголовков и анонсов в медийных материалах?
12. Каким образом происходит адаптация стилистики медиатекстов для различных аудиторий?
13. Какие особенности стилистики применяются в текстах новостных сообщений и статей?
14. Какие языковые средства используются для создания эмоционального воздействия в медийных текстах?
15. Как технические аспекты влияют на структуру и содержание медиатекстов?
16. Какие методы анализа используются при оценке эффективности медиатекстов?
17. Каким образом технические ограничения (например, ограничения по объему или формату) влияют на структуру и содержание медиатекстов?
18. Какие особенности стилистики применяются в текстах рекламных материалов?
19. Как технические инновации в области графического дизайна влияют на структуру и содержание графического контента?
20. Какое значение имеет контекст и целевая аудитория при оценке эффективности стилистики медиатекстов?
21. Каковы перспективы работы редактора в условиях развития генеративного искусственного интеллекта?
22. Каковы требования национальной рамки профессиональных квалификаций в области СМИ, издательства и полиграфии?

7.2.3. Примерное задание к зачету (экзамену):

Не предусмотрено.

7.2.4. Критерии и шкала результатов обучения по дисциплине

Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине при проведении промежуточной аттестации:

Код и наименование компетенции. Код ИДК	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
		«не зачтено»	«зачтено»		
ПК-1.1 Владеет основами действующего законодательства в сфере медиа, оценивает медиа- и информационные продукты с точки зрения правовых и этических норм, обеспечивает соблюдение этих норм	Знать основные законы и нормативные акты, регулирующие деятельность медиа, права и обязанности журналистов, медиасоздателей и медиапотребителей, кодексы этики журналистики и медиаорганизаций	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки или в объеме, превышающем программу подготовки, продемонстрирован без ошибок и погрешностей.
	Уметь анализировать содержание медиапродуктов на предмет	Отсутствие минимальных умений. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи, но некоторые с негрубыми ошибками.	Продemonстрированы все основные умения, Решены все основные задачи.

	соответствия правовым требованиям и этическим нормам, выявлять возможные риски или нарушения в контенте, применять законодательные нормы на практике при создании медиапродуктов и решении конфликтных ситуаций.	Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа.	Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов.
	Владеть методами правового анализа и оценки рисков, связанных с производством и распространением медиаконтента, практиками и процедурами разрешения правовых споров в области медиа.	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрировано всестороннее владение навыкам без ошибок и недочетов, в том числе при решении нестандартных задач.
ПК-2.2 Владеет навыками копирайтинга и рерайтинга; создает материалы разных видов и жанров для различных информационных	Знать принципы и техники эффективного написания текстов для различных целевых аудиторий и медиаплатформ; различия между копирайтингом и	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибки.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки или в объеме, превышающем программу подготовки, продемонстрирован без ошибок и погрешностей.

ресурсов, в том числе с использованием мультимедийных элементов и инфографики	рерайтингом; основы работы с мультимедиа.				
	Уметь создавать оригинальные продвигающие тексты; осуществлять рерайт и оптимизировать тексты для SEO, интегрировать мультимедийные элементы.	Отсутствие минимальных умений. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи, но некоторые с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов.
	Владеть навыками корректуры и редактирования своих и чужих текстов для улучшения их качества и соответствия требованиям; навыками работы с графическими редакторами.	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрировано всестороннее владение навыкам без ошибок и недочетов, в том числе при решении нестандартных задач.
ПК-3.1. Владеет приемами редакторского анализа медиатекста / медиапродукта в разных аспектах, выбирает пути и способы редактирования материалов с учетом канала, жанра, мультимедийных	Знать Приемы редакторского анализа медиатекста/медиапродукта в разных аспектах, способы редактирования материалов с учетом канала, жанра, мультимедийных	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибки.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки или в объеме, превышающем программу подготовки, продемонстрирован без ошибок и погрешностей.

элементов	элементов				
	Уметь Анализировать медиатексты/медиaproдукты в разных аспектах, выбирать пути и способы редактирования материалов с учетом канала, жанра, мультимедийных элементов	Отсутствие минимальных умений. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи, но некоторые с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов.
	Владеть Приемами редакторского анализа медиатекста/медиaproдукта, выбирать способы редактирования материалов с учетом канала, жанра, мультимедийных элементов	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрировано всестороннее владение навыкам без ошибок и недочетов, в том числе при решении нестандартных задач.
ПК-3.2. Способен осуществлять правку текста в разных аспектах, работает над логикой и композицией, орфографией и пунктуацией, языком и стилем авторского текста, мультимедийными элементами	Основные виды редакторской правки текстов, приемы работы над логикой и композицией текста, правила орфографии и пунктуации, особенности использования мультимедийных элементов.	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибки.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки или в объеме, превышающем программу подготовки, продемонстрирован без ошибок и погрешностей.

Уметь Осуществлять правку текста, работать над логикой и композицией, орфографией и пунктуацией, языком и стилем авторского текста	Отсутствие минимальных умений. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи, но некоторые с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов.
Владеть Навыками правки текста, работы над логикой и композицией, орфографией и пунктуацией, языком и стилем авторского текста	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрировано всестороннее владение навыкам без ошибок и недочетов, в том числе при решении нестандартных задач.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации рабочей программы дисциплины имеются помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Помещение для проведения занятий лекционного типа укомплектовано: специализированной мебелью, компьютером, интерактивной доской, мультимедиа проектором, звуковой системой.

Помещение для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектовано: специализированной мебелью, компьютером, интерактивной доской, мультимедиа проектором, звуковой системой.

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Института.

Институт обеспечен следующим необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Microsoft Windows 10,
2. Microsoft Office 2016 стандартная,
3. Big Blue Button.

